

# De nieuwe organisatie van Van der Heem N.V.

Voor de indeling der budgetten (zowel van Den Haag, van Utrecht als van de Kroon) werden reeds mededelingen gepubliceerd. Oudgewoonte waren deze ook nu niet van een verklarende tekst voorzien.

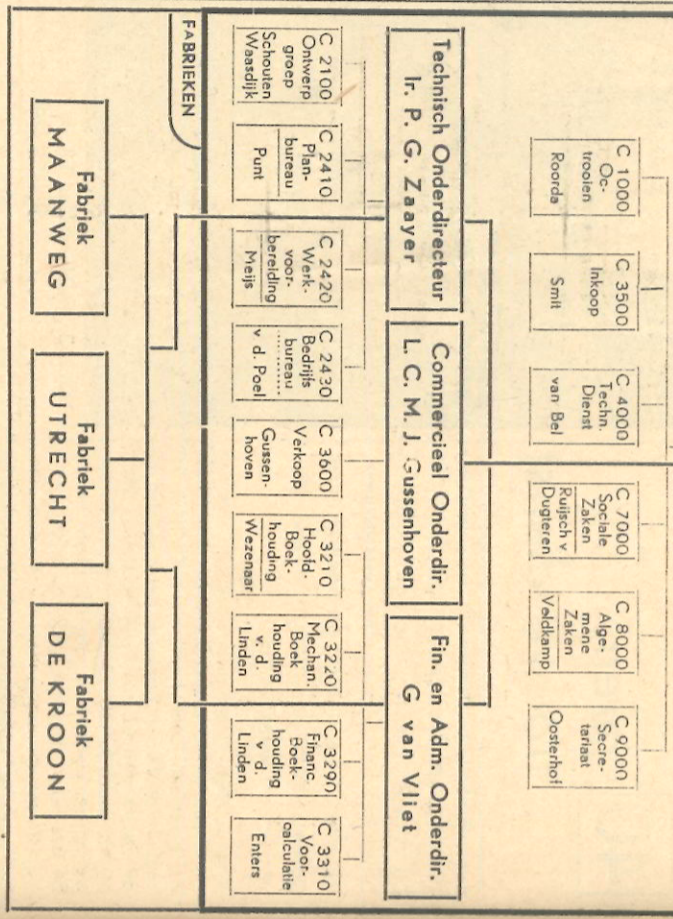
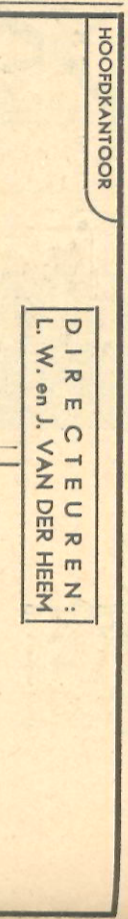
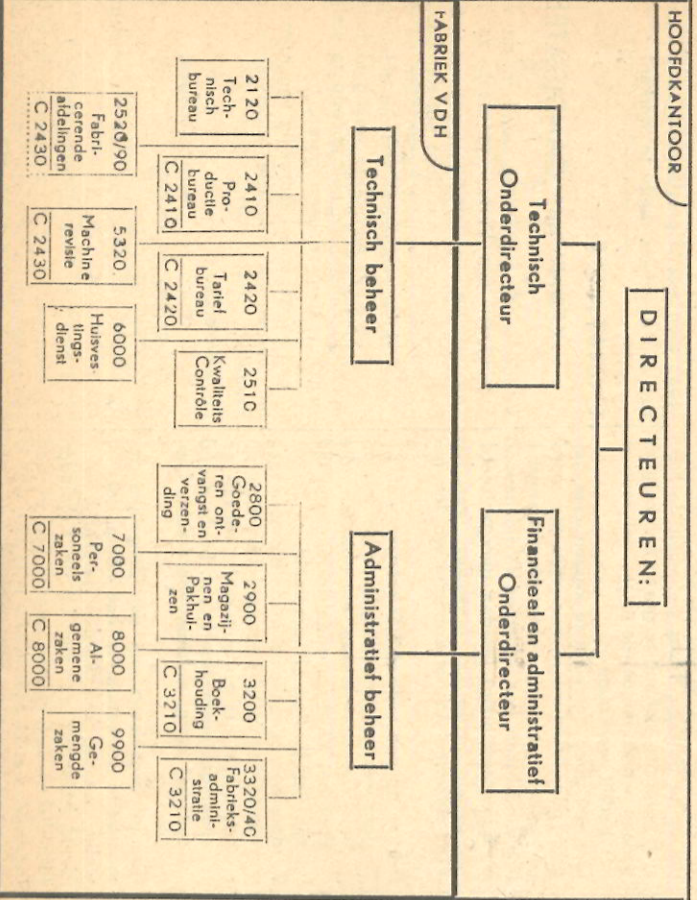
Daar de nieuwe organisatie — vooral die van Den Haag — nogal sterk afwijkt van de vroegere, is het gewenst, hier thans in het algemeen eens iets over onze nieuwe organisatie te vertellen.

Duidelijk zal geweest zijn, dat de fabriek de Kroon en de fabriek Utrecht als zelfstandige productie-eenheden zullen worden bestuurd, met eigen technische- en administratieve staf. Om meer eenheid in het geheel te krijgen, zal het complex Maanweg in twee delen worden gesplitst:

1. de fabriek Maanweg — ook met eigen technische- en administratieve staf, geheel vergelijkbaar met de fabrieken Utrecht en de Kroon.
2. het Hoofdkantoor — een aantal afdelingen en functionarissen, die hun werk niet voor één der fabrieken verrichten, maar voor alle drie tezamen.

Deze splitsing zal aan de Maanweg ook in de praktijk worden doorgevoerd: de 4e etage en een deel van de derde zal voor het Hoofdkantoor worden gereserveerd, het „kantoor Maanweg“ zal in een afzonderlijke ruimte worden ondergebracht.

Het schema van het Hoofdkantoor moet U als volgt zien: de gezagslijn loopt van de Directeuren, via de onderdirecteuren, rechtstreeks naar de fabrieken (disciplinaire (is op orde en methode) en functionele (is op het werk betrekking hebbende bevoegdheden). Aan Directeuren en Onderdirecteuren „hangen“ een aantal functionarissen en afdelingen. Sommige daarvan (de onderstreepte) hebben voor bepaalde afdelingen bij de fabrieken uitsluitend functionele (nummer disciplinaire) bevoegdheden. De andere afdelingen van het Hoofdkantoor (die niet onderstreept zijn dus) verrichten de op hun functie betrekking hebbende werkzaamheden centraal voor alle fabrieken (overtuizen, ontwerpen, inkoop, service, verkoop enz.).



Het 2e hierbij opgenomen schema is dat van „een“ VDH-fabriek. De bedoeling is n.l. dat gedurende een overgangstijd de interne organisatie van de drie fabrieken zoveel mogelijk worden aangepast aan dit „ideaal-schema“.

Zolang echter de Kroon nog zoveel kleiner is dan de Maanweg en de afstand tussen Utrecht en het Hoofdkantoor zoveel groter dan die tussen de Maanweg en het Hoofdkantoor zullen er voorlopig nog wel verschillen blijven.....

Eén opmerking: het aangehangsel C2410 e.d. onder een afdelingsnaam, geeft aan, welke afdeling van het hoofdkantoor functionele

bevoegdheden ten aanzien van de betreffende fabrieksafdeling heeft.

Voorts: tot onze organisatie behoort ook het Verkoopkantoor Van der Heem N.V. De zaak is zo, dat de afdeling Verkoop van Van der Heem N.V. (zie C3600 in het schema van het Hoofdkantoor) slechts vier klanten kent:

- Stokvis (Erres producten voor Nederland),
- Javastal (Erres producten voor Ned. Oost Indië),
- Philips (Industriele producten),
- en dan het Verkoopkantoor (alle overige verkopen).

Het Verkoopkantoor is dus één der 4 klanten van Van der Heem N.V. Het doet alle exportzaken en een deel der binnenlandse en Indische zaken. (die betreffende (niet-Erresproducten).

De verschillende onderdelen onzer organisatie hebben — dat zal U blijken — veel afdelingsnamen gemeen. Om deze nu toch duidelijk te onderscheiden worden voortaan onze afdelingsnummers voortgegaan door een letter:

- C = Hoofdkantoor (denk aan: Centraal)
- M = Fabriek Maanweg
- U = Fabriek Utrecht
- K = Fabriek de Kroon
- V = Verkoopkantoor.

Tenslotte: Een uitvoerig voorschrift waarin voor elke fabriek het eigen schema is opgenomen, zal — wanneer dit definitief is vastgesteld — aan alle daarin genoemde functionarissen worden gezonden.

# het V.D.H-tje

1 Maart 1947

Nummer 65

WEKELIJS NIEUWSBLAD VOOR HET PERSONEEL — VAN DER HEEM N.V. — DEN HAAG — HOLLAND

Radiofabriek: Maanweg - Den Haag

Stofzuigerfabriek: Abstederdijk - Utrecht

Rijwielfabriek: Laakweg - Den Haag

Verkoopkantoor: Maanweg - Den Haag

## De resultaten van de radiostunt

1939 en daarna hebben wij dus een goed houvast.

Uitgaande van dit tarief en de verdiende premie komen wij na enig rekenen op een formule:

$$T = \frac{W \times (100 + p)}{10.000}$$

T = vooroorlogs tarief p. 1000 app.  
W = thans gewerkte tijd per 1000 apparaten  
p = gemiddelde premie in 1939.

Wij vinden zo het cijfer van de week. Voor de week van 10—16 Februari, dus bij het begin van de productieslag, was het cijfer 68.

Onze arbeidsproductiviteit wat betreft radiotoestellen is nu dus 68% vergeleken bij 1939. Nu wordt dit in 100 perioden evenveel gepresterd als voor de oorlog in 68 perioden.

Het doel van de radiostunt staat ons klaar voor ogen: verhoging van dit cijfer, elke week tot het gebracht is op 100%.

Men zal nu onmiddellijk de vraag stellen: is dit cijfer bevredigend en hoe is het ten opzichte van de overige Nederlandse industrie?

Wat het eerste betreft: het is niet bevredigend, dat de arbeidsproductiviteit zoveel geringer is dan voor de oorlog; het is een enorme hinderpalen op de weg naar een economisch herstel. Zolang de 68 geen 100 is kan men niet tevreden zijn.

Hoe ons cijfer ten opzichte van de overige Nederlandse industrie is, kan niet gezegd worden, daar de cijfers van de industrie niet bekend zijn.

Als wij naar de mijnen zien waar men ondanks alle faciliteiten en de steun van alle instanties, nog geen kans ziet, de vooroorlogse productie te evenaren (ter vergelijking: in Augustus 1939 — 1.119.000 ton, Augustus 1943 — 1.075.000 ton, Januari 1947 — 837.000 ton), en naar de landbouw, de textielnijverheid en de bouwrijverheid, kan gezegd worden, dat wij met onze productie die groter is dan voor de oorlog, geen slechte beurt maken, al dienen wij te bedenken, dat voor die productie nu belangrijk meer mensen benodigd zijn, waardoor het indexcijfer van de arbeidsproductiviteit ongunstig wordt beïnvloed.

De mededeling van Prof. Dr. J. Timbergen, dat de nationale arbeidsproductiviteit 80% van die van 1938 bedraagt — zoals onlangs in de dagbladen stond — werkt dan verward. Het is goed daarbij te bedenken, dat dit cijfer betrekking heeft op de verhouding tussen productie en werkgelegenheid in alle sectoren van het economisch leven. Het omvat handel, nijverheid, verkeer, ja zelfs overheidsdiensten en instellingen, en het behoeft geen betoog, dat men zich bij de vaststelling daarvan ook heeft moeten bedienen van veronderstellingen en schattingen.

Op 15 Februari j.l. werden door den heer L. W. van der Heem de leden van het nieuw-gekozen bestuur en controlecommissie afgesmeede den nieuwbeneemden administrateur geïnstalleerd.

**Dit waren: voor het bestuur:**

- J. v. Heem en J. Wezenaar — aangewezen door Directie.
- J. v. d. Linden, Mei: J. D. v. Rietschoten en H. Ripholt, aangewezen door het personeel.

**Voor de controlecommissie:**

- J. Glasbergen, aangewezen door Directie.
- W. I. Stoffels en J. H. Enters, aangewezen door het personeel.
- C. Oosthoek werd geïnstalleerd als administrateur.

Het oude bestuur en controlecommissie rust nu nog de taak verantwoordelijkheid af te leggen over het jaar 1946.

**Burgerlijke Stand.**

Gebooren: Willy, dochter van F. v. Uden, afdeling Nabewerking, op 16-2-1947.

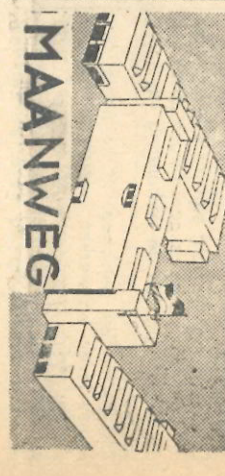
Huwelijken: Me: E. v. d. Wit, afdeling Montage met M. H. v. d. Polder op 12-3-1947.

J. P. de Rooy, afdeling Mach. Houtbewerking met Me: P. C. J. Hoffmann op 5-3-1947.

Gebooren: Adriana Elisabeth, dochter van P. Stikkelorum, afdeling Service, op 25 Februari j.l.

Nicolaas, zoon van H. van Went, afdeling Meubelmakerij, op 21 Februari j.l.

W. A. van Eijk, de olieman van de machineploeg is de Nestor van alle VDH-ers. Dinsdag j.l. werd hij 70 jaar oud, hetgeen door collega's en „klanten“ niet vergeen werd.



## SPARFONDS

# Nieuwe gedachten breken baan

## Drs. Ruijsch van Dugteren aanvaardt eervolle benoeming



Dr. J. H. Ruijsch van Dugteren, chef van de afdeling Personeelszaken, is benoemd tot directeur van het door de fundatie „Werkelijk Dienen” opgerichte Instituut voor toegepaste psychologie voor Personeelsleiding. Deze eervolle benoeming heeft als consequentie dat de heer Ruijsch van Dugteren eervol onze dienst zal verlaten om zich aan zijn nieuwe taak te wijden.

## Geneeskunde, afdeling Geestelijke Gezondheid, in samenwerking met de Stichting van de Arbeid.

De basis voor de fundatie Werkelijk Dienen werd al geleegd tijdens de oorlog toen leiding en personeel elkaar illegaal vonden en samenwerkten, uit welke samenwerking de Stichting van de Arbeid voortkwam.

Werkelijk Dienen ziet als één van haar doelstellingen het op hoger plan brengen van de verhouding van leiding tot personeel en omgekeerd.

Daarbij is niet gedacht aan materiële verbeteringen, zoals arbeidsvoorwaarden, doch aan de verbetering van de verhouding van mens tot mens.

Als leiding en personeel in harmonie met elkaar leven en werken, wordt de sfeer in de werkplaats beter en krijgt de mens meer plezier in het werk. Het mag niet zo zijn, dat de mens beschouwd wordt als een machine die zoveel stuks per uur moet leveren. De mens in de fabriek bewijst diensten aan zijn medemens, aan de ganse gemeenschap en houdt deze daardoor mede in stand.

Nu was men het in Nederland er al lang over eens, dat er hier bij ons nog wel het een en ander aan mankeerde en toen dan ook de Zwitsersche psycholoog, Professor A. Carrard vorig jaar over dit onderwerp een lezing kwam houden was de belangstelling in Amsterdam zo groot, dat men hiervoor jlijngs de Oude Kerk moest requireren. Professor Carrard vertelde hoe men dit probleem in Zwitserland had aangepakt. Het resultaat was een conferentie op de Hooge Veluwe, tussen een aantal Nederlandse werkgevers met werknemers, o.a. met vertegenwoordigers van de vakverenigingen en de Stichting van de Arbeid.

Het Instituut voor toegepaste psychologie voor personeelsleiding is als gevolg van deze conferentie gesticht door de Fundatie Werkelijk Dienen en het Instituut voor Praeven-

Nieuws van de Kroon

Vrijdag 21 Februari j.l. vond in de cantine van de fabriek aan de Laakweg een korte huldiging plaats van den jubilaris, den heer L. Kloover.

# UTRECHT

## Studiobedrijf

### Lezing Ing. Maas

De personeelsvereniging van de Utrechtse fabriek heeft een reeks ontwikkelingsavonden aangekondigd, waarvan Vrijdag j.l. de eerste plaats vindt.

Voor een aandachtig gehoor van ruim 40 personen heeft de heer Maas de geheimen van het studiobedrijf onthuld. Spreker verbleef de studio met een fabriek waar net als bij ons een administratie, een werkvoorbereiding en een productie bureau bestaat. De eigenlijke studio's zijn te vergelijken met fabrieksafdelingen waar met de grootste zorg een prima product tot stand komt. Voor dit product de „fabriek” verhaalt wordt het in de controlekamers aan een inspectie onderworpen en wordt tenslotte door de expeditie dit zijn de zenders, aan de klant afgeleverd.

Kwaliteitszaken

Aan dit product worden de hoogste eisen gesteld, want als er in deze fabriek een fout gemaakt wordt, zijn alle klanten hiervan op de hoogte. Het is dus geen wonder, dat bij de inrichting der studio's de grootst mogelijke voorzorgen in acht genomen worden. Het is een probleem apart hoe men de geluiden van de straat buiten het gebouw moet houden. Daarom zijn er twee gebouwen over elkaar heen gezet en hebben de studio's ook geen ramen. Bij het leggen van leidingen en bij de ventilatie en verwarming heeft men speciale voorzorgen genomen om te voorkomen, dat het geluid via leiding of luchtkokers in de studio komt. En dit is allemaal geschied om Koning Luisteraar wanneer hij thuis aan de knop van zijn Errecoestel draait, een prima product te kunnen leveren.

Het is dus logisch, dat in een dergelijk kwintessensbedrijf ook de orde en netheid op een hoog plan staan. Wij VDH'ers weten wat O.S.O. is, maar hier kunnen we nog wat van leren.

## en daarna... KLASSEKE MUZIEK

Het tweede deel van de avond was gereserveerd voor de klassieke muziek. De heer de Jong hield een vurig betoog over deze schone vorm van kunst en slaagde erin zijn publiek mee te slepen. Hij vergeleek de symphonie van Tschajkowsky, die eigenlijk het leven van den componist uitbeeldt, met de eeuwige strijd van den mens om het geluk te bereiken.

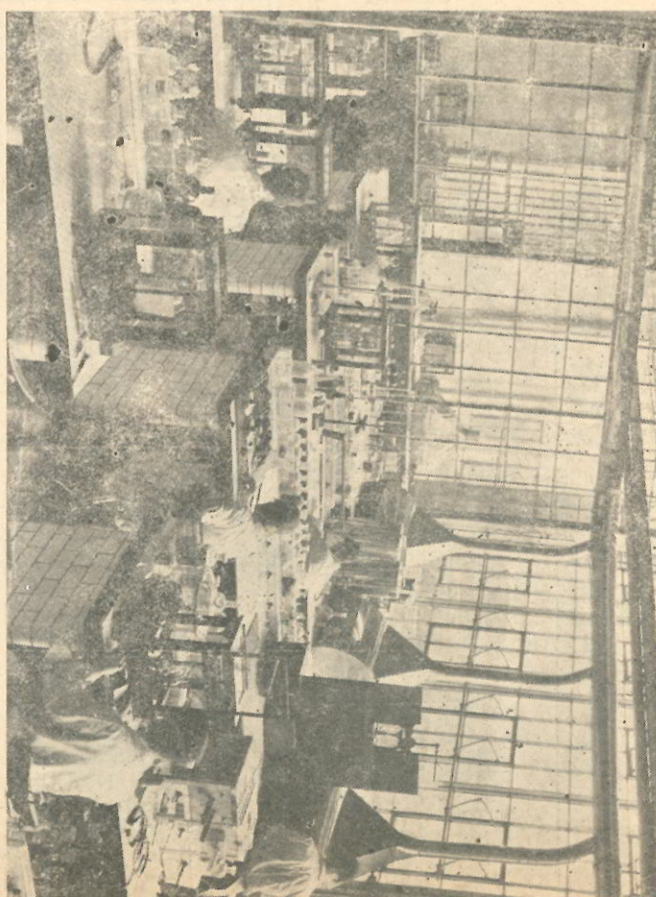
Alvorens dit grote werk te laten horen wilde de heer de Jong ons aan de hand van een paar kleinere nummers de mogelijkheden van de klassieke muziek onder de aandacht brengen. Wij hoorden hoe in Ravels Bolero een machtig stuk muziek ontstaat uit een thema van een paar noten. Wij ontdekten nieuwe kanten aan de 2e Hongaarsche Rhapsodie van Liszt en tenslotte toverde Die Moldaun van Smetana ons het Boheemse land voor de ogen.

Toen kwam het grote stuk de 5e Symphonie van Tschajkowsky.

De heer de Jong gaf af en toe een korte toelichting op dit prachtige werk en wij zijn ervan overtuigd dat hierdoor voor een aantal onzer een nieuwe wereld is opengestaan. En dat was de bedoeling van deze avond. Probeer U nu ook eens thuis naar een goed stuk muziek te luisteren en dan zult U bevestigen, dat U dit steeds beter zal bevallen. Als dat het geval is heeft de personeelsvereniging haar doel bereikt en zijn wij er zeker van dat de volgende avonden waarvan de eerste in het volgende VDH-tje wordt aangekondigd, zeer druk bezocht zullen worden.

# Indrukken uit de lichte Engelse industrie

door J. Moerkerk



## Laboratorium van de Engelse Ford te Dagenham

te bestemd waren voor het gebruik in het binnenland. Hetzelfde bij andere automobielfabrieken. Een zaak had, omdat men zelf nog niet helemaal op dreef was, een zeer grote order aan motoren voor tractoren in Amerika geplaatst. Men rekent binnen afzienbare tijd tot een productie van een miljoen wagens per jaar te komen. Waar dat heen moet met het verkeer, wanneer de binnenlandse behoefte normaal voorzien kan worden, is ons niet duidelijk, want nu reeds zijn de straten van de grote steden zo dicht bezet met het verkeer, dat men er al geen raad mee weet.

Wat de producten zelf betreft, konden wij ons niet aan de indruk onttrekken, dat er overal naar gestreefd werd naar de hoogste kwaliteit. Bij de productie zelf betreft, konden wij ons niet aan de indruk onttrekken, dat er overal naar gestreefd werd naar de hoogste kwaliteit. Bij de productie zelf betreft, konden wij ons niet aan de indruk onttrekken, dat er overal naar gestreefd werd naar de hoogste kwaliteit.

Talrijk zijn tijdens de productie de controle-inrichtingen, zodat de fabrikant zeker is, een goed product de deur uit te sturen. De vliegtuigbouw zit niet stil. Men is weliswaar overgeschakeld op het maken van verkeers- en vrachtoestellen, maar daarnaast gaat men toch voort met verbeteringen. Wij bezochten De Havilland, waarvan onlangs een familie-lid bij het beproeven van een nieuwe machine de dood heeft gevonden. Deze fabriek, beter, dit fabriekscomplex, ziet er magnificent uit.

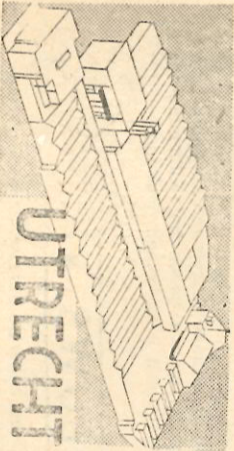
Weer een andere fabriek, ditmaal op electrotechnisch gebied, was druk in de weer met allerlei klein goed, maar ook met heel grote bestellingen voor electrische centrales, stofzuigers, ventilatoren, haardrogers enz. Maar niet voor de Engelsman, doch voor het buitenland. De grote bestellingen, waar wij langs liepen, droegen reeds opschriften en aanduidingen in het Russisch!

Natuurlijk wordt er ook wel voor binnenlands gebruik gewerkt. Zo kwamen wij in een fabriek midden op het land, die deel uitmaakte van een heel complex, dat voor dien oorlogsmateriaal had vervaardigd. Nu waren de delen verhuurd aan aparte ondernemingen. Een daarvan, die wij bezochten

had zich helemaal gespecialiseerd in het maken van stalen ramen en deuren, een overigens weinig belangwekkend artikel wat de fabrierge aangaat.

Bij Murphy Radio vertelde men ons, dat zij in hoofdzaak werkten voor de export. Slechts een klein gedeelte bleef in het land. Hun apparaten waren daarom helemaal op de export ingericht, waartoe zij zich veel moeite gegeven hebben om vooral de kortegolfontvangst zo goed mogelijk te doen zijn. In de grote steden hadden wij in de etalages ontvangoestellen gezien, vandaar onze vraag aan den fabrikant, of die nu ook te koop waren. Zeker, was zijn antwoord, maar de winkeliers zelden de gegadigden op een wachtlijst en wiens beurt het is, kan een toestel aanschaffen. Dat is dus ook al weinig anders dan bij ons! Om aan buitenlandse kopers op een gemakkelijke manier te laten zien, wat Engeland zoals kan leveren, is er gedurende een paar maanden in Londen een tentoonstelling gehouden, onder de naam „Britain can make it”. (Engeland kan het maken). Wij hebben die tentoonstelling bezocht en hebben verstand gestaan over de suggestieve manier, waarop men dat had aangepakt. „But can you take it?” (Maar kun je het krijgen?) vroegen de bladen. „Not available” (niet verkrijgbaar) stond er op een kaartje bij tal van artikelen. Aardig gevonden waren de stands, waar geheel of gedeeltelijk vernielde oorlogswerktuigen, zoals vliegtuikmotoren e.d. stonden met linten, die naar artikelen wezen, welke men thans van de materialen maakt, waaruit die vliegtuigen enz. zijn samengesteld. Het is alles toekomstrijk. Dan zal de techniek en de daarmee samenhangende industrie met producten komen, die het leven niet alleen veel gemakkelijker, maar ook veel aangenamer zullen kunnen maken. Als wij even terugdenken aan de verschillende woninginrichtingen voor alle klassen van de bevolking, zoals men die zich in de toekomst voorstelt en ook binnen het bereik van die klassen zal trachten te brengen, waar bij de moderne kunststoffen een rol van grote betekenis zullen spelen, zie, dan kunnen wij met vertrouwen elkaar even recht in de ogen kijken.

Jassen uit: Hollandse jongens versagen niet!



## Fabriek Utrecht:

Gebooren: Cornelis Bartholomeus Mathijs, z. v. C. van der Kaaij, afdeling Draaijerij op 23 Februari 1947.

## DE EERSTE KY 466 OP PUNTEN

De entree van de eerste op punten verworven KY 466 te Utrecht is nu een feit geworden. Het echtbaar Eshoff (Draaijerij) - Huijting (Montage) heeft als eerste de 1000 punten-streep gepasseerd en gisteren een Erres KY 466 in ontvangst genomen. Wij wachten op de volgende.

